

DAFTAR ISI

Halaman

Lembar Pernyataan Keaslian	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II TINJAUAN TEORETIS

2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Apa Itu Teater?.....	6
2.1.2 Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal	8
2.1.3 Teater Sebagai Media.....	8
2.1.4 Pengertian Semiotika.....	9
2.1.5 Pengertian Semiotika Charles Sanders Pierce	10
2.1.6 Pengertian Pesan Moral	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Definisi Konseptual.....	14
2.4 Kerangka Pemikiran	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	16
3.2 Sumber Data.....	16
3.2.1 Data Primer.....	16
3.2.2 Data Sekunder.....	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	21

BAB IV HASIL	
4.1 Hasil Penelitian Analisis Semiotika Charles S. Pierce.....	22
BAB V PEMBAHASAN.	
5.1 Gambaran Umum Tentang Les Miserables.....	40
5.1.1 Profil Les Miserables.....	40
5.1.2 Segmen Inspektur Javert.....	40
5.2 Analisis Data.....	41
BAB VI PENUTUP	46
6.1 Kesimpulan.....	46
6.2 Saran	47
Daftar Pustaka	48
Lampiran	49